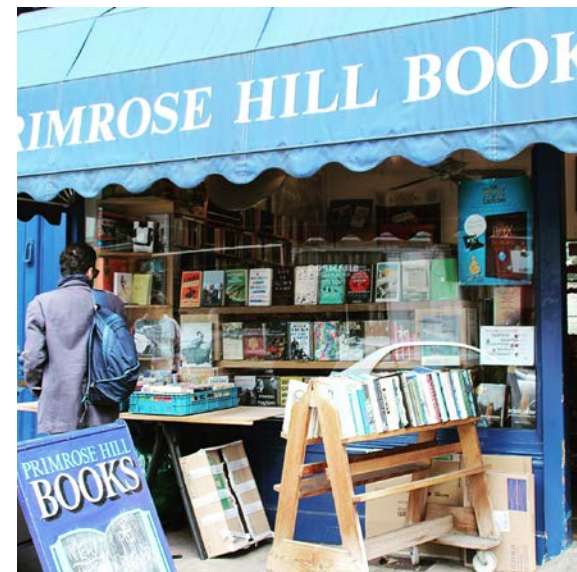


Comunicare comunità

Brevissimo viaggio (spero) ragionato dall'informazione come «vetrina» alla comunicazione come «dialogo»

Daniele Bellasio

caporedattore centrale del Sole 24 Ore e responsabile web



Il circolo virtuoso

Il giornale – il sito – il blog – i commenti
– i social network – il giornale – il sito...

La vera rivoluzione non è arrivata con
il web (vetrina) ma con il web 2.0 (dialogo).



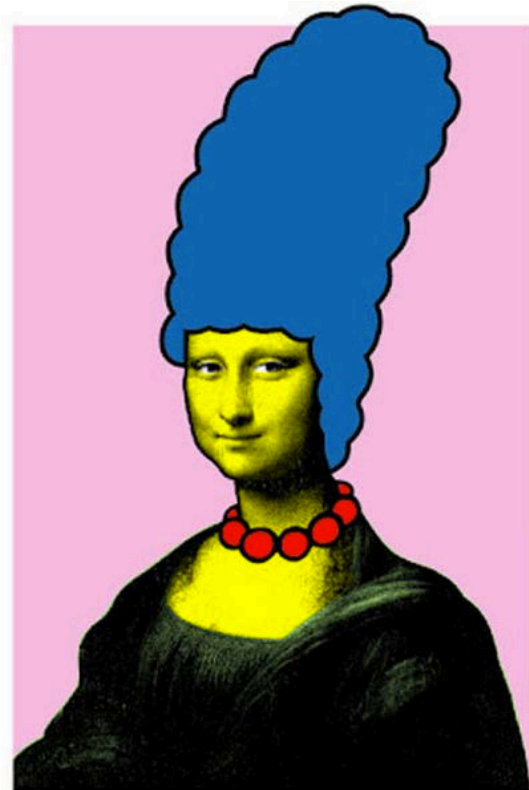
0 COMMENTI

Partecipa alla discussione

Io

L'identità è la prima condizione necessaria per un dialogo.

Rispettare la propria identità per non apparire falsi, influenzabili dunque incerti, addirittura ridicoli.



*Monna Lisa Marge Simpson,
di Nick Walker*

L'altro

Io però ho un mio secondo io.



Noi

Essere socievoli è fondamentale: rispondere alle sollecitazioni.

Accettare il fatto che il web 2.0 è un luogo di dialogo e incontro.



Il caffè greco, di Renato Guttuso

Gli altri

Raccontare e non enunciare.

Il web 2.0 è un luogo di condivisione,
non una bacheca per annunci.



L'altro

Ma il web 2.0 non è neanche un pulpito per proclami.

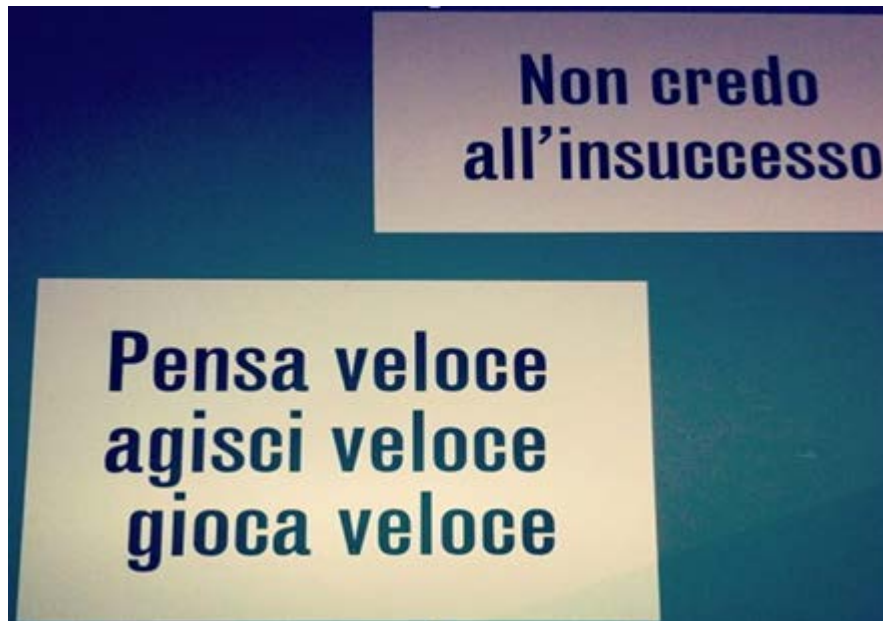
Tanto meno per proclami «arrabbiati».



La tattica

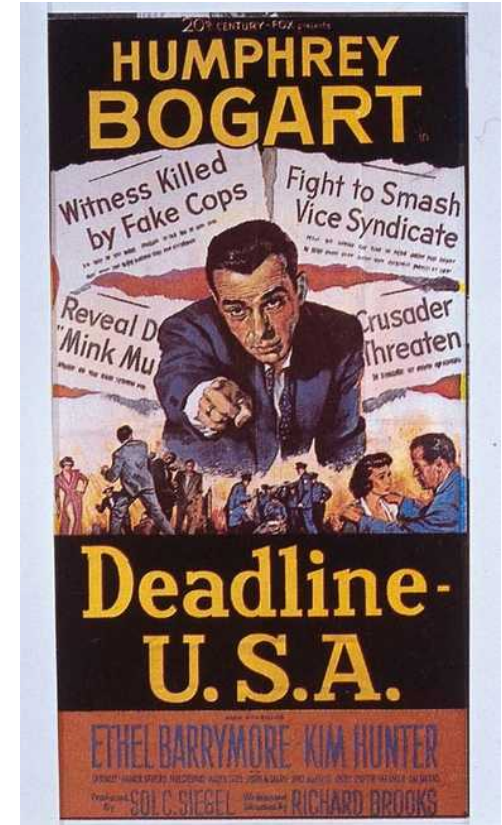
Nelle parole del più grande filosofo del secolo scorso.

Chi è?



Il contenuto

Non conta più il contenitore.



La morale

Perché a pensare male si fa peccato
ma a parlare male si fa danno.

SE NON POTETE PARLARE BENE DI UNA PERSONA, NON PARLATENE

L'informazione come emozione



L'emozione come notizia



Il miglior *device*

Great [David Carr \(1956-2015\) at TEDxPoynter 2012](#):

“The most interesting device here is the person next to you. And the most dynamic form of social media is a conversation with the person you’re next to. Don’t get hypnotized by tweeting out this and tweeting that. Have a moment with the people you’re here with. I think it’s important, as Sree pointed out, to be in the social web... but **don’t be so busy producing media that you don’t take any in**”.

[Social Media Today](#), [Sree Sreenivasan](#)

(chief digital officer [Metropolitan Museum of Art](#))



[David Carr by Ian Linkletter](#)

Il miglior *social media*

Perché il circolo 2.0 sia virtuoso
il virtuale ovviamente non basta.

Il giornale - Il sito - Il blog
- I commenti - I social network
- Il giornale - Il sito - **Gli incontri**



Grazie

daniele.bellasio@ilsole24ore.com

www.dantonblog.it

@dbellasio

